



*“Uniendo fuerzas construimos
un futuro sustentable”*

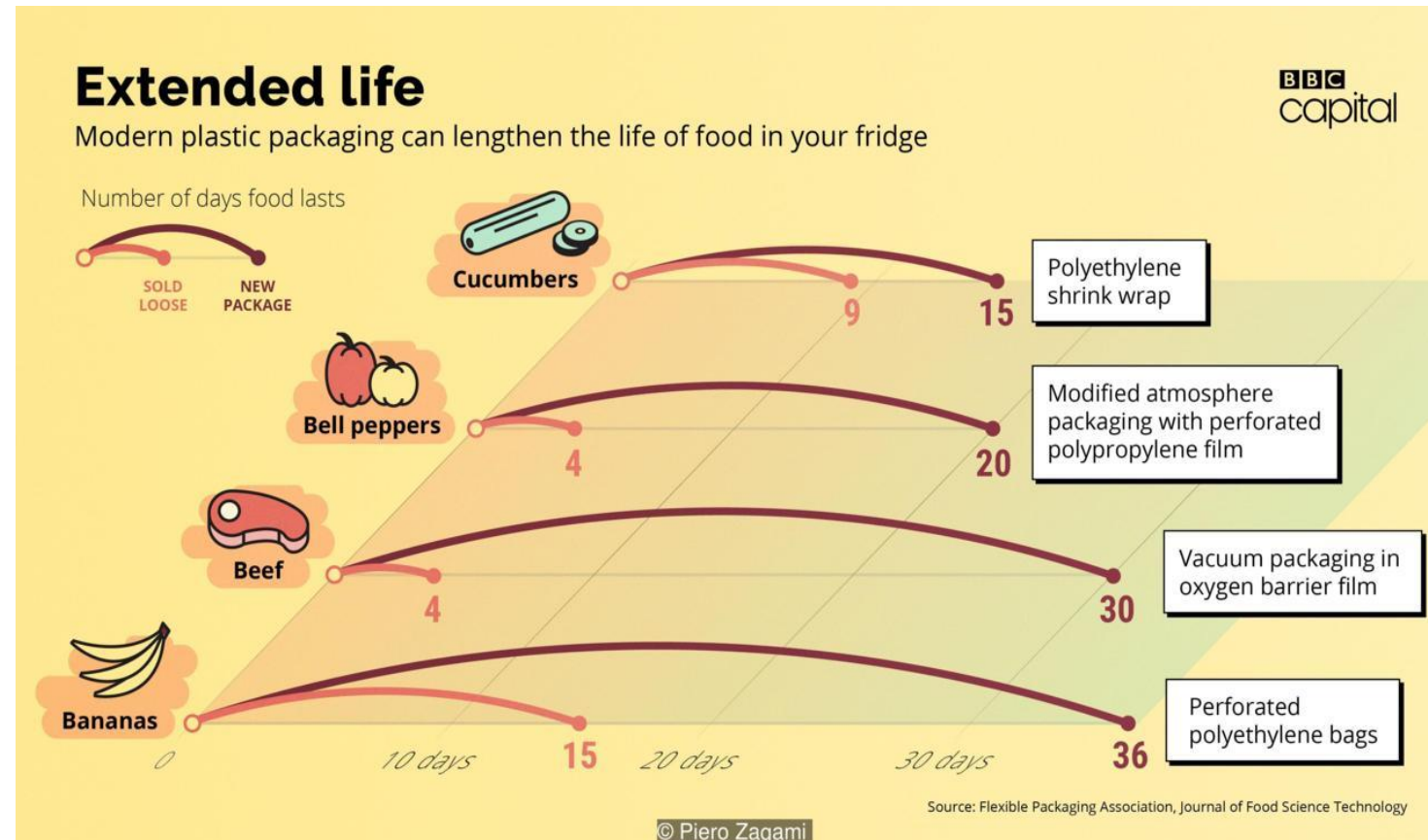
“El papel de las empresas dentro de
una Economía circular del plástico”



Envases y Empaques

Los Envases y Empaques, son Inertes e Inocuos, diseñados de acuerdo a las necesidades del consumidor y del producto contenido, para:

PROTEGER, TRANSPORTAR, PRESERVAR, PRESENTAR E INFORMAR



Composición de RSU en México

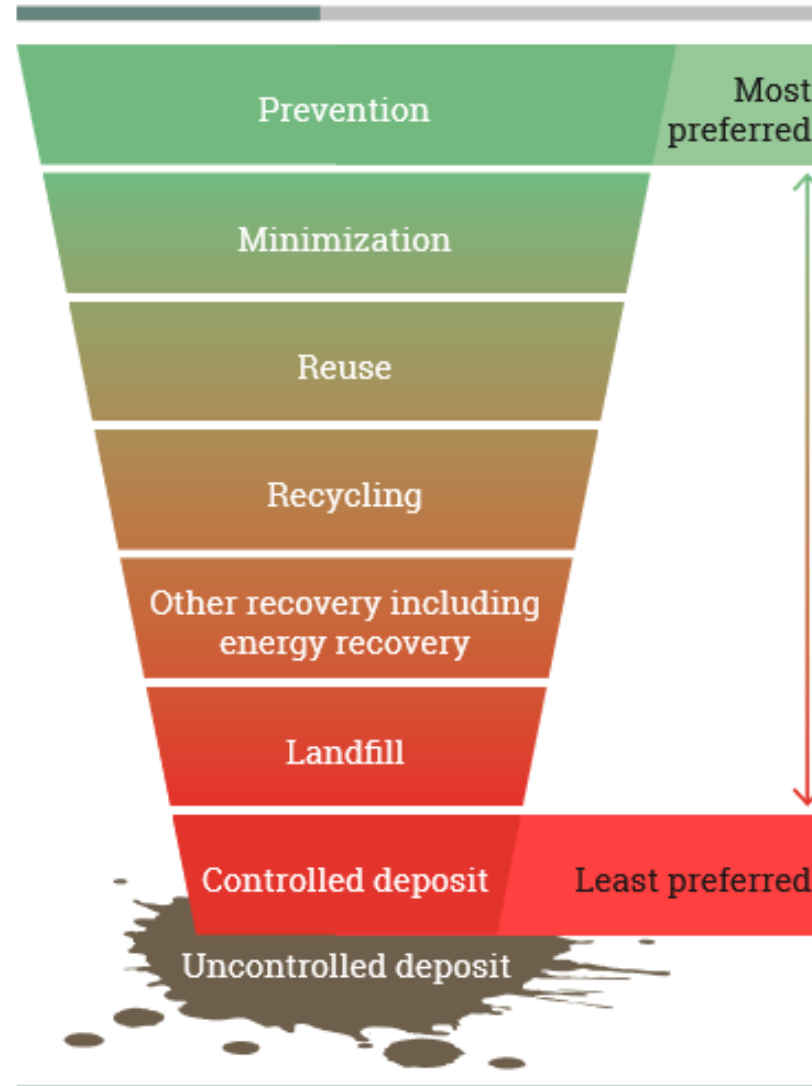
Fuente: Sedesol, México 2012



El 47% del Total de los Plásticos va a Envases y Embalajes

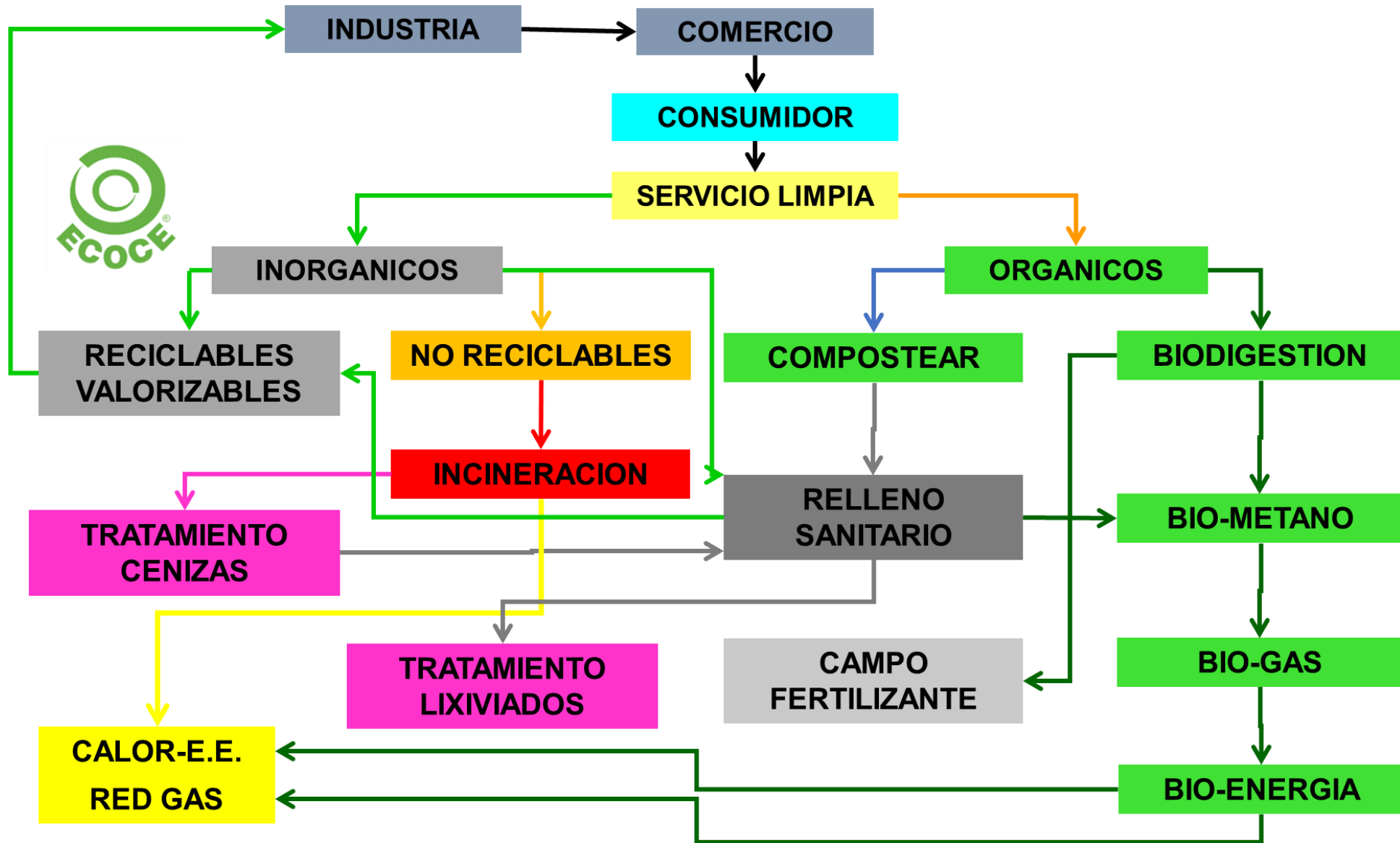
Entre 25 y 28% de los RSU son envases y embalajes

Jerarquía en el Manejo de Residuos



Source: *Global Waste Management Outlook*, UNEP, 2015.

Manejo Integral de los Residuos Sólidos Urbanos



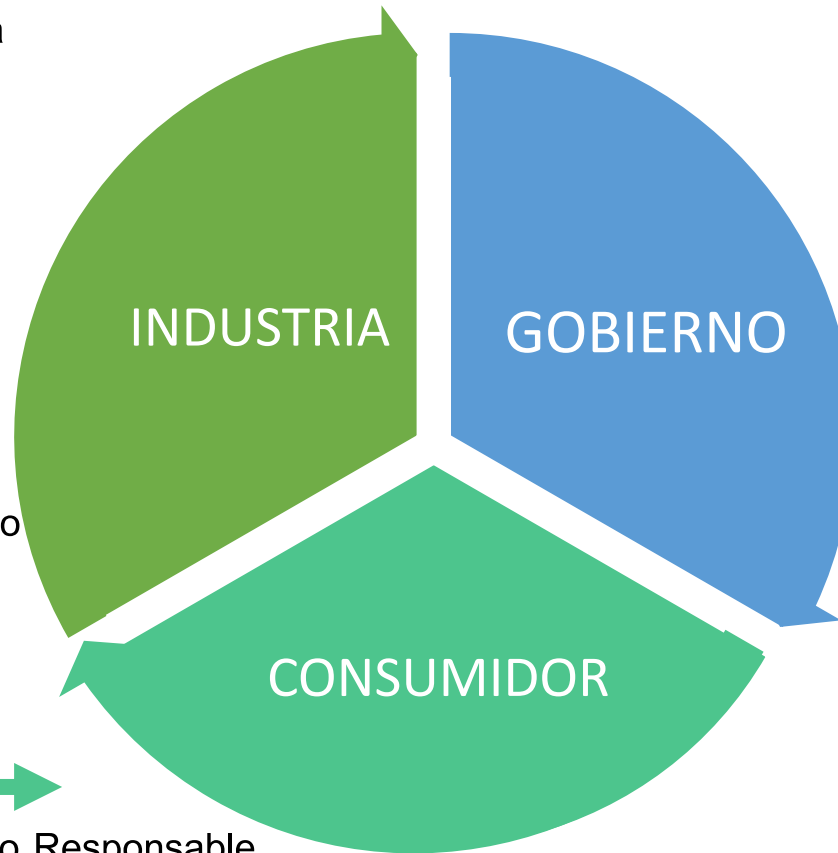
Responsabilidad Compartida

Principio mediante el cual se reconoce que los residuos sólidos urbanos y de manejo especial son generados a partir de la realización de actividades que satisfacen necesidades de la sociedad, mediante cadenas de valor tipo producción, proceso, envasado, distribución, consumo de productos, y que, en consecuencia, su manejo integral es una corresponsabilidad social y requiere la participación conjunta, coordinada y diferenciada de **productores, distribuidores, consumidores, usuarios de subproductos**, y de los **tres órdenes de gobierno** según corresponda, bajo un esquema de factibilidad de mercado y eficiencia ambiental, tecnológica, económica y social;

La Responsabilidad no es únicamente de la Industria, sino de todos los sectores de la Sociedad.

Responsabilidad Compartida

- Valorización de los Residuos
- Sensibilizar al Consumidor y Comunicación Educativa
- Apoyar a los gobiernos
- Aprovechamiento y Reciclaje (economía circular)
- Recuperación de materiales
- Participación con sus productos y marcas
- Manejo de residuos post-comercio



- Consumo Responsable
- No tirar en el M. Ambiente
- Vaciar y aplastar
- Depositar correctamente por separado

FEDERAL

- Legislar y Normar
- Plan Maestro Nacional
- Homogenizar legislación y norma de separación

ESTATALES Y CDMX

- Legislar y Normar si no hay NOM
- Programas Estatales
- Vigilancia y Fomento de cumplimiento

MUNICIPALES Y ALCALDIAS

- Aplicar la Normatividad
- Recolección Selectiva obligatoria
- Segregar reciclables para aprovechamiento
- Disposición final de lo no reciclable

Somos una A.C. sin fines de lucro enfocada en acopiar y reciclar residuos Post-consumo de envases y empaques de productos de consumo



29 grupos industriales

+150 plantas fabriles

400+ marcas

8 Materiales de envases



Representamos a las empresas asociadas y administramos el Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos de Envases Post-Consumo de PET, PEAD, PEBD, BOPP, Aluminio y Otros, registrado a nivel federal ante **SEMARNAT (PM-ROTR-008-2013)** y en la Ciudad de México como **CDMX-SEDEMA-PMRCL-L008/2018**



Objetivos y Lineamientos



1. **Recuperación** de los residuos de envases empaques de distintos MATERIALES,

Acopio y valorización



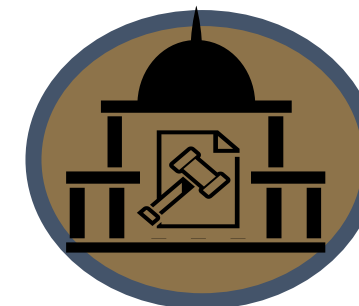
2. Campañas y Programas de **Educación Cívica Ecológica**,

Cultura de sustentabilidad



3. **Sinergias con gobiernos** de cualquier nivel para analizar y atender Áreas Críticas,

**Agenda reglamentaria
y legislativa**



4. **Participar** en la creación de legislación, reglamentación y normatividad

Intercambio de Información



5. **Promover** una nueva **Industria Recicladora Mexicana**



Global
Commitment

Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico



- Liderado por la Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente
- Buscar encontrar soluciones a las causas de raíz del desperdicio de plástico y contaminación (empresas y gobiernos)
- Se puede trabajar a través de iniciativas para la ejecución del acuerdo y/o promoviendo su difusión
- Ha sido firmado por más de 250 organizaciones entre las que se encuentran los productores, marcas, minoristas, recicladores (ECOCE) y negocios más importantes del mundo
- Metas ambiciosas al 2025.
- **Objetivos del Acuerdo:**
 - **Eliminar** los artículos plásticos innecesarios
 - **Innovar** con el **rediseño** para que todos los plásticos sean **reusables, reciclables o compostables**
 - **Circular** el plástico producido, para mantenerlo dentro de la economía y lejos del medio ambiente

Visión Común de la Nueva Economía del Plástico



La **Economía Circular** (el plástico nunca se convierte en desperdicio) esta definida por 6 características:

1. Es una prioridad la **eliminación** del empaque plástico **innecesario o problemático**, mediante el rediseño, la innovación y nuevos modelos de entrega.
2. Los **modelos de reúso** se aplican donde sean pertinentes, reduciendo la necesidad de empaques de un solo uso.
3. Todo empaque plástico es **100% reutilizable, reciclable o compostable**.
4. Todo empaque plástico es reusado, reciclable o compostado en la práctica.
5. El uso de plásticos está completamente desvinculado del uso de recursos finitos.
6. Todo empaque plástico debe estar libre de elementos químicos peligrosos, respetando la salud, la seguridad y los derechos de toda las persona involucrada.

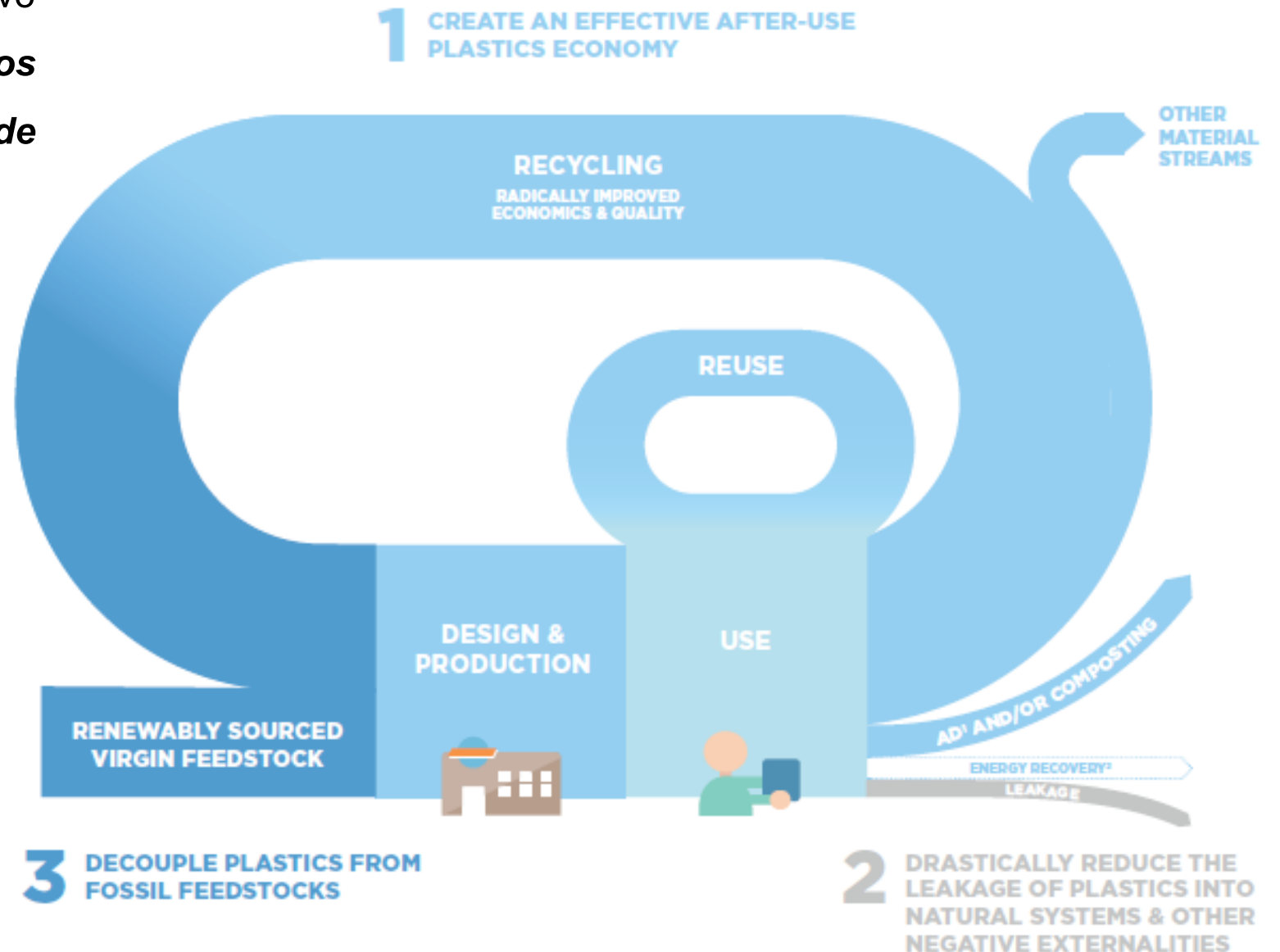
Estado META que se busca a través del tiempo. Esto traerá beneficios económicos, ambientales y sociales

Economía Circular

Es una estrategia que tiene por objetivo **reducir** tanto **la entrada de los materiales** como la **producción de desechos**, cerrando los «ciclos»

Se basa en la **gestión de los residuos** a través de las **3R** (reducir, reciclar, reutilizar). La idea es que el actual flujo lineal de los materiales (recursos-producto-residuos) necesita ser transformado en un flujo circular (recurso-producto-recurso)

Sin embargo no todo el reciclaje, es completamente circular en México



Plantas botella a botella

PET ONE, S.A. DE C.V.

Capacidad consumo 24,000 t/a

Socios:

-Corporativo AGA-GAMI



INDUSTRIA MEXICANA DE RECICLAJE, SA. DE C.V.

Capacidad consumo 25,000 t/a

Socios:

-COCA COLA FEMSA
-ALPLA DE MEXICO
-COCA COLA DE MEXICO



CPR MEXICO, S.A. DE C.V.

Capacidad consumo 25,000 t/a

Socios:

-GRUPO VALGROUP



PETSTAR MEXICO, S.A. DE C.V.

Capacidad consumo 67,000 t/a

Socios:

-ARCA CONTINENTAL
-BEPENSA
-CORPORACION DEL FUERTE
-CORPORACION RICA
-EMBOTELLADORA DEL NAYAR
-EMBOTELLADORA DE COLIMA
--COCA COLA DE MEXICO



Compromisos de la Nueva Economía del Plástico



EI CONSUMIDOR juega un papel PRIMORDIAL

- Todo inicia con el **Eco-diseño** de los productos
- Tener 100% de los productos o envases de plástico, como reutilizables o reciclables o composteables
- En algunos casos las soluciones existentes están disponibles y probadas para ser viables, en otros casos se requerirá más innovación en modelos de negocio, diseños de envases y tecnologías de recolección, clasificación y reciclaje
- Si no cumple con ninguna de las características mencionadas, será un plástico de un solo uso y requiere un tratamiento y manejo especial



rdavila@ecoce.mx

www.ecoce.mx

Tels. (55) 5281-2275, 86, 92, 93
LADA SIN COSTO 01-800-847-7402