

CIUDAD Y PALABRA: EL FENÓMENO URBANO EN LA AGENDA PÚBLICA ¿La hora de la ciudad?

Jonás Vázquez Betancourt
Noviembre, 2019

CC

COMUNICA
LA CIUDAD

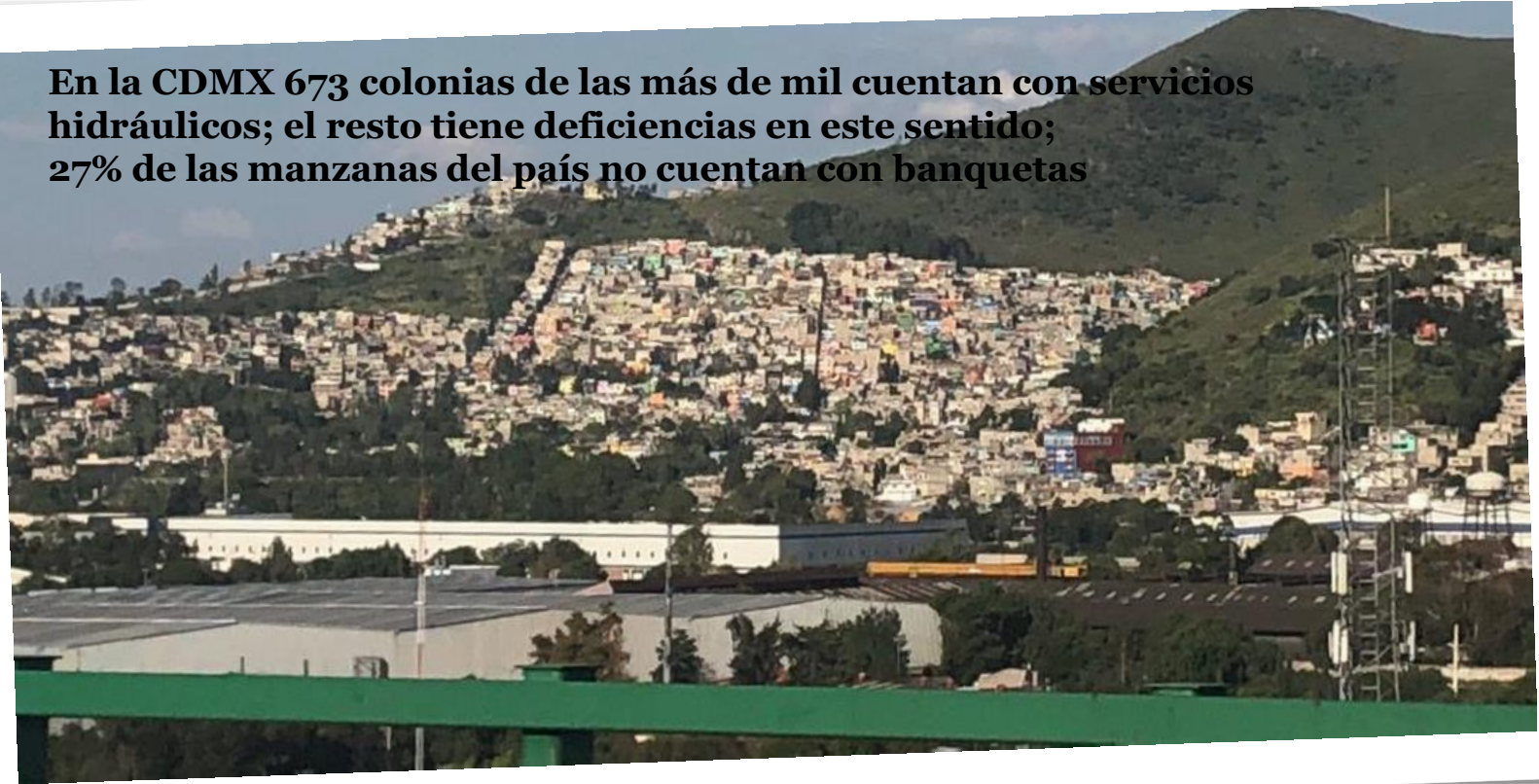


¿Es posible pensar que el Estado Mexicano le ha dado la espalda a las ciudades?



Accidentes viales: 126 mmdp 1.3% del PIB; 14 mil Muertos contaminación; 23mil hogares 2 a 4 horas de servicios de educación o empleo

En la CDMX 673 colonias de las más de mil cuentan con servicios hidráulicos; el resto tiene deficiencias en este sentido; 27% de las manzanas del país no cuentan con banquetas





¿Es posible pensar que los habitantes de las ciudades les hemos dado la espalda?



¿Qué es la agenda de la ciudad? ¿Existe?

- Actualmente la agenda está concentrada en un actor tradicional:
 - a) La Autoridad -qué nos ofrece la autoridad en este sentido.
 - b) Los medios de comunicación –qué están haciendo los medios por generar una agenda más robusta sobre el fenómeno urbano.
- Irrupción de las redes sociales
 - a) La explosión del periodismo
- Papel de las ONG's e Iniciativa Privada
 - a) Qué falta y qué hacemos
 - b) Podemos seguir considerando que las OSC son un actor que generará agenda pública

Agenda pública urbana

AMÉRICA LATINA MÉXICO

Los últimos campesinos de Santa Fe

La familia Carmona vive en un microcosmos rural en medio de un gigante de concreto y torres de lujo en Ciudad de México. Es el último vestigio de un modo de vida que hasta hace tres décadas era común en esa zona, un fragmento de la historia del desarrollo urbano y sus contradicciones.

Por PAULINA VILLEGAS 15 de febrero de 2018



CIUDAD
Explican expertos que las conchas son costosas en la CDMX

Carece de dictámenes 91% de inmuebles 19S

Apuriala y quema a 6 hijos

SIN FRENO

Desconocen seguro de vida

Salud

Tráfico

AMLO

El mismo tango

Diabluras

Los hacen correr



2 de 18

VIVA MEXICO! Disfruta una selección de fotografías tomadas exclusivamente con celular que captan los colores y rostros del País en estos días patrios.

EL MISMO TANGO

Diabluras

REFORMA

CORAZÓN DE MÉXICO

TRÁFICO COSTOSO

\$94 mil millones

SEIS CUALS SON PEORAL

100 horas anuales

LO QUE EQUIVALE A:

Vale de México


Presentan a AMLO propuesta alternativa de educación

Enseñará CNTE desobediencia

Impulsan disidentes incluir resistencia a imposiciones constitucionales

Los hacen correr





“Está canijo ver que se destruye lo poco que queda. Si no quiero desaparecer, me tengo que ir adaptando, no hay de otra, pero sí es triste”, dice Gerardo, Hijo de Emilio; apoyado en su bastón de madera, mientras observa a lo lejos los edificios que lo rodean.

Emilio Carmona, el último campesino

Publicado por Paulina Villegas en NYT Es.

¿Crisis para la construcción de la Agenda de la Ciudad?

Contenidos

Los medios dejaron de ser el curador de información a nivel masivo que solían ser.

Modelo de negocios

El modelo en el cual los medios de comunicación centralizaban las ganancias de la propaganda y la publicidad cambió drásticamente con la aparición de las redes sociales. Hoy parece que los primeros persiguen las tendencias generadas en la segundas.

Audiencias

La baja en la calidad de los contenidos no ha propiciado, necesariamente, audiencias que exijan información más sólida, consistente y rigurosa. Parece que el exceso de información al que nos enfrentamos va en detrimento del análisis.

Quién dicta la agenda ¿Qué queremos?

AGENDA
PÚBLICA

AGENDA
POLÍTICA

AGENDA
DE
GOBIERNO

Quién dicta la agenda ¿Qué queremos?

- Estrategia para generar una agenda que permita “golpear el bloque” y cimbrar las agendas;
- Establecer a través de procesos de comunicación sólidos, con presupuesto desde la Iniciativa Privada y las ONG mensajes que permitan que no se recorten más los presupuestos a las instancias encargadas de trabajar por la ciudad
- Impulsar procesos de trabajo que nos permitan llegar a la autoridad con propuestas sólidas y que éstas cuenten con un presupuesto de comunicación para lograr agenda
- Genera información valiosa que entregar a los medios de comunicación
- Trabajar unidas y unidos por la ciudad, no sólo para las autoridades de las ciudades, las agendas públicas son más poderosas si no se privilegian los intereses particulares por encima de los colectivos;
- Ser más exigentes como audiencias;
- Voltar a ver al interior del país y empoderar los proyectos y los esfuerzos que se hacen por las ciudades en otros lados



En la Ciudad
está el camino

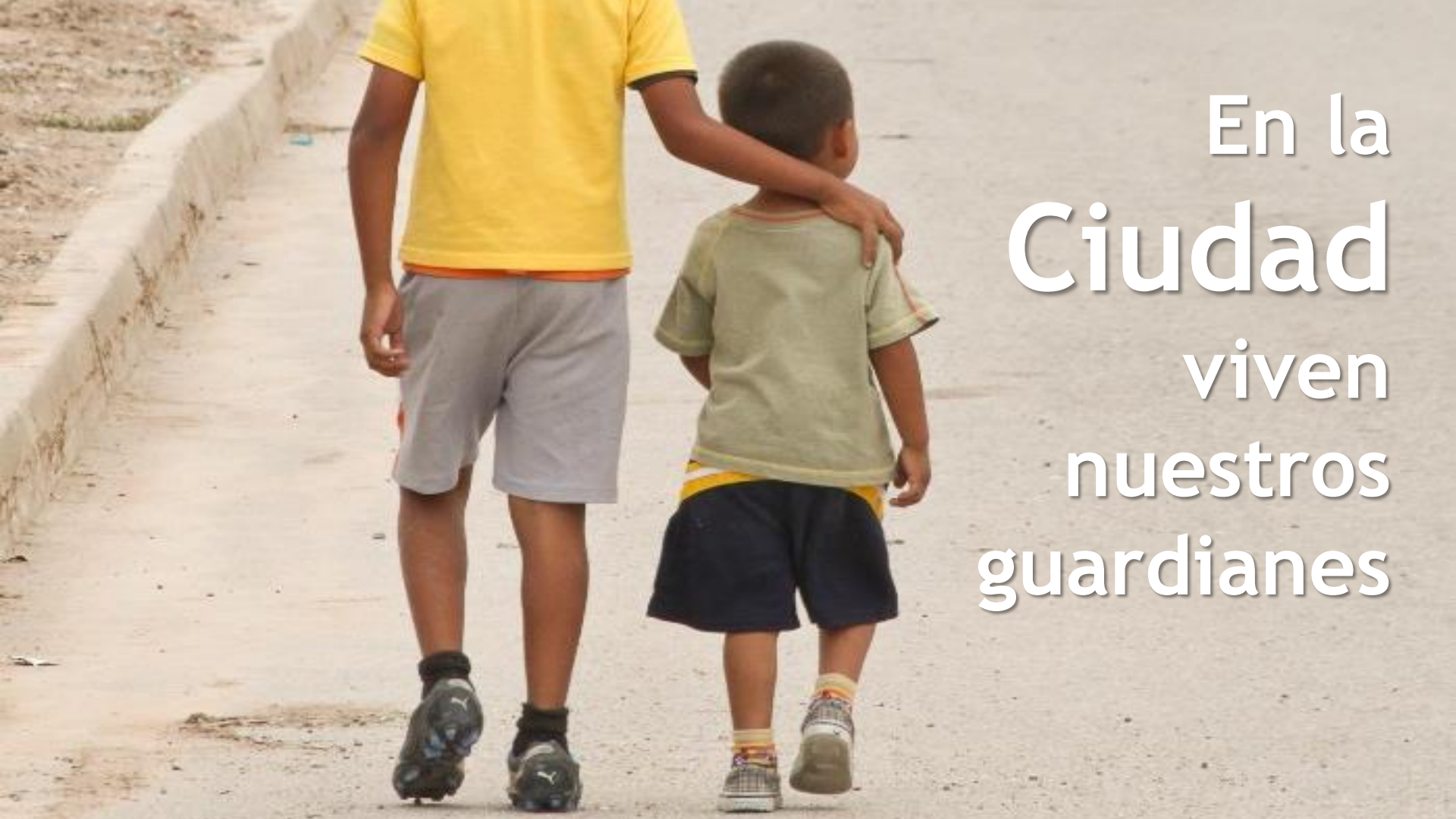
A young boy with a backpack is walking past a metal cart filled with colorful toys. The cart has a green base and is overflowing with various items, including colorful balloons, small toys, and colorful streamers. The boy is wearing a light blue t-shirt and grey pants. The background shows a stone wall and other people in a public square setting.

La Ciudad es

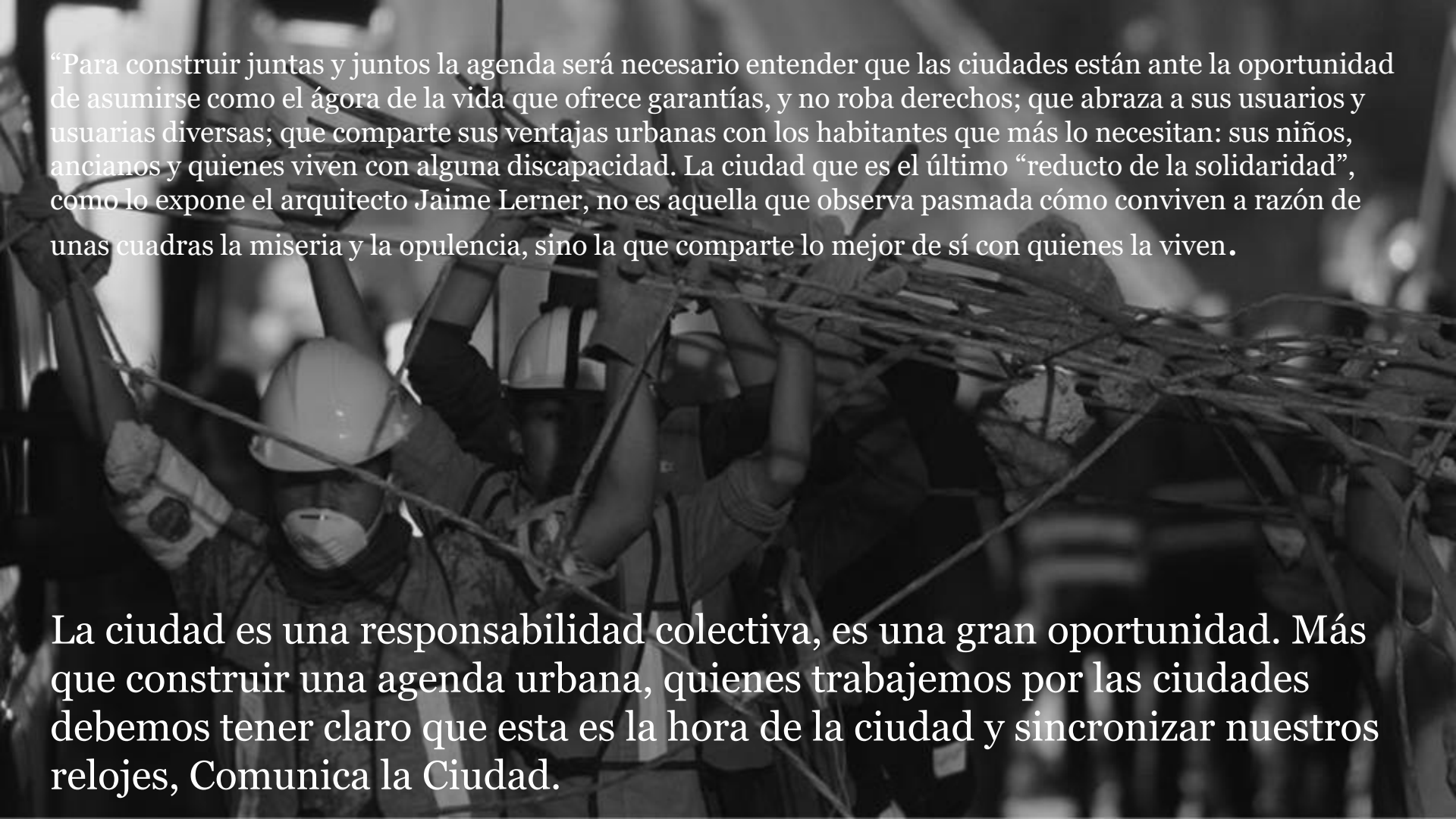
el salón de juegos
más grande del
mundo

En la
Ciudad
nos hicimos
sabios



A photograph of two young boys walking away from the camera on a paved path. The boy on the left is taller, wearing a yellow t-shirt and grey shorts, with his right arm around the shoulder of the shorter boy. The shorter boy is wearing a light green t-shirt and dark blue shorts. They are walking on a light-colored paved surface next to a concrete curb. The background is a plain, light-colored wall or fence.

En la
Ciudad
viven
nuestros
guardianes



“Para construir juntas y juntos la agenda será necesario entender que las ciudades están ante la oportunidad de asumirse como el ágora de la vida que ofrece garantías, y no roba derechos; que abraza a sus usuarios y usuarias diversas; que comparte sus ventajas urbanas con los habitantes que más lo necesitan: sus niños, ancianos y quienes viven con alguna discapacidad. La ciudad que es el último “reducto de la solidaridad”, como lo expone el arquitecto Jaime Lerner, no es aquella que observa pasmada cómo conviven a razón de unas cuadras la miseria y la opulencia, sino la que comparte lo mejor de sí con quienes la viven.

La ciudad es una responsabilidad colectiva, es una gran oportunidad. Más que construir una agenda urbana, quienes trabajemos por las ciudades debemos tener claro que esta es la hora de la ciudad y sincronizar nuestros relojes, Comunica la Ciudad.



CC

COMUNICA
LA CIUDAD

¡GRACIAS!

jonas.betancourt@comunicalaciudad.com
antonio.campos@comunicalaciudad.com

<http://comunicalaciudad.com.mx/>

@ComunicaCiudad