



EXPERIENCIAS GENUINAS

PROFESIONALES EN DISEÑO DE DESTINOS

Ing. Antonio Del Rosal Stanford, MBA

HEMOS COLABORADO CON:



NUESTRO GRUPO...



EXPERIENCIAS GENUINAS

PROFESIONALES EN DISEÑO DE DESTINOS



CONSULTORÍA ESPECIALIZADA



DOPAMINA TRAVEL
ADICCIÓN A VIAJAR

TOUR OPERADORA DE AVENTURA



EL EVENTO MAS IMPORTANTE DE
TURISMO DE AVENTURA DE MEXICO



SOFOM



REPRESENTANTES PARA MÉXICO
Y AMÉRICA LATINA



EXPERIENCIAS
GENUINAS

PROFESIONALES EN DISEÑO DE DESTINOS

TURISMO EN EL MUNDO

Himalayas

EL TURISMO EN NÚMEROS



en 2018 contribuyó

\$8,800 Millones (USD)

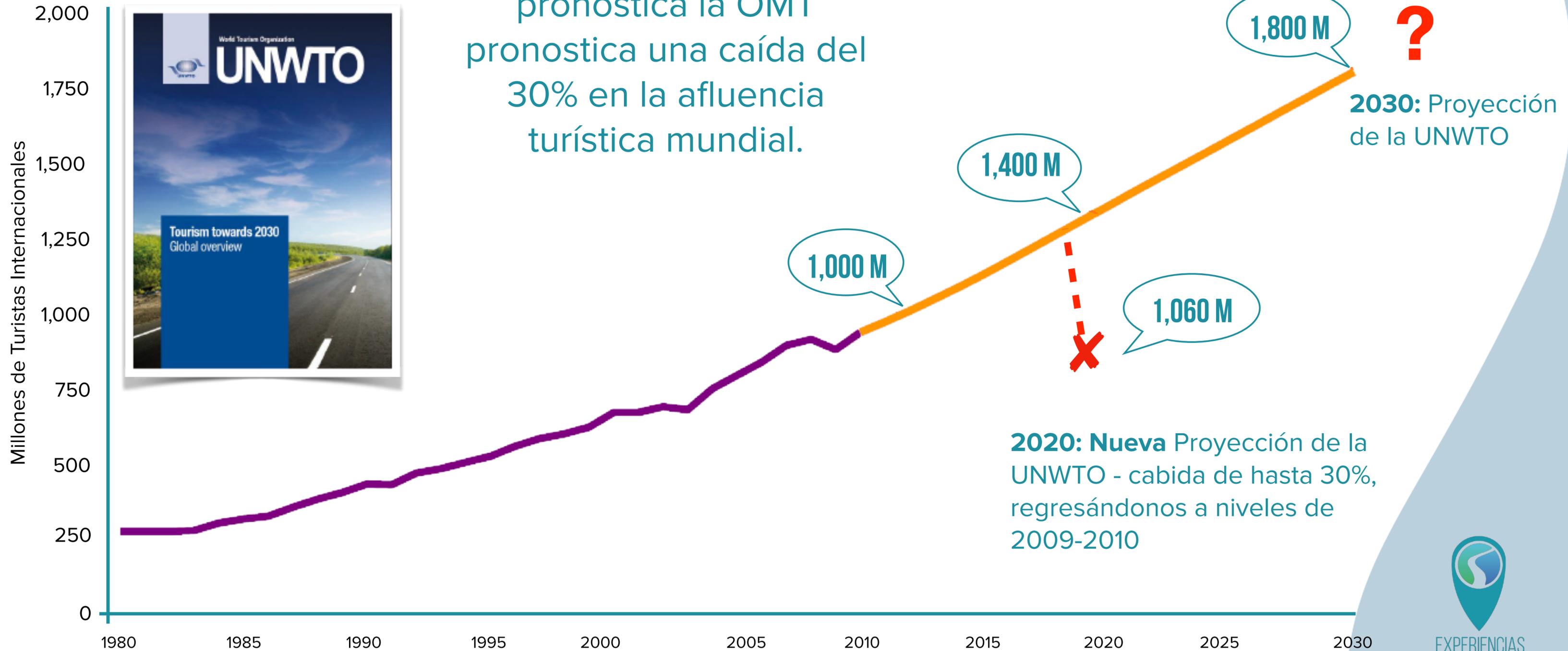
a la economía global

(10.4% del PIB Mundial)

Es el segundo sector de mayor crecimiento en el mundo, sólo detrás del sector manufacturero

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO (POST COVID-19):

En su reporte más reciente pronostica la OMT pronostica una caída del 30% en la afluencia turística mundial.



Fuente: "Fuente: UNWTO Impact assessment of the COVID-19 outbreak in international tourism."



EL TURISMO EN NÚMEROS



Genera
1 de cada **10** empleos
a nivel global
(319 Millones de empleos)

La industria turística tiene
casi el **doble de mujeres
empleadoras** que otras
industrias



EL TURISMO EN MÉXICO



Cascadas de Micos, Huasteca Potosina

EL TURISMO EN MÉXICO

VISITACIÓN

ocupaba el **6°** lugar
a nivel mundial
por llegada de turistas
internacionales en 2018
(41.5 Millones de Turistas)
+5.5% Vs. 2017

Sólo después de:

1. Francia
2. España
3. Estados Unidos
4. China
5. Italia

Fuente: SECTUR - Boletín de Prensa: "México Alcanzará 43 Millones 603 Mil Turistas Internacionales este Año."(2019),

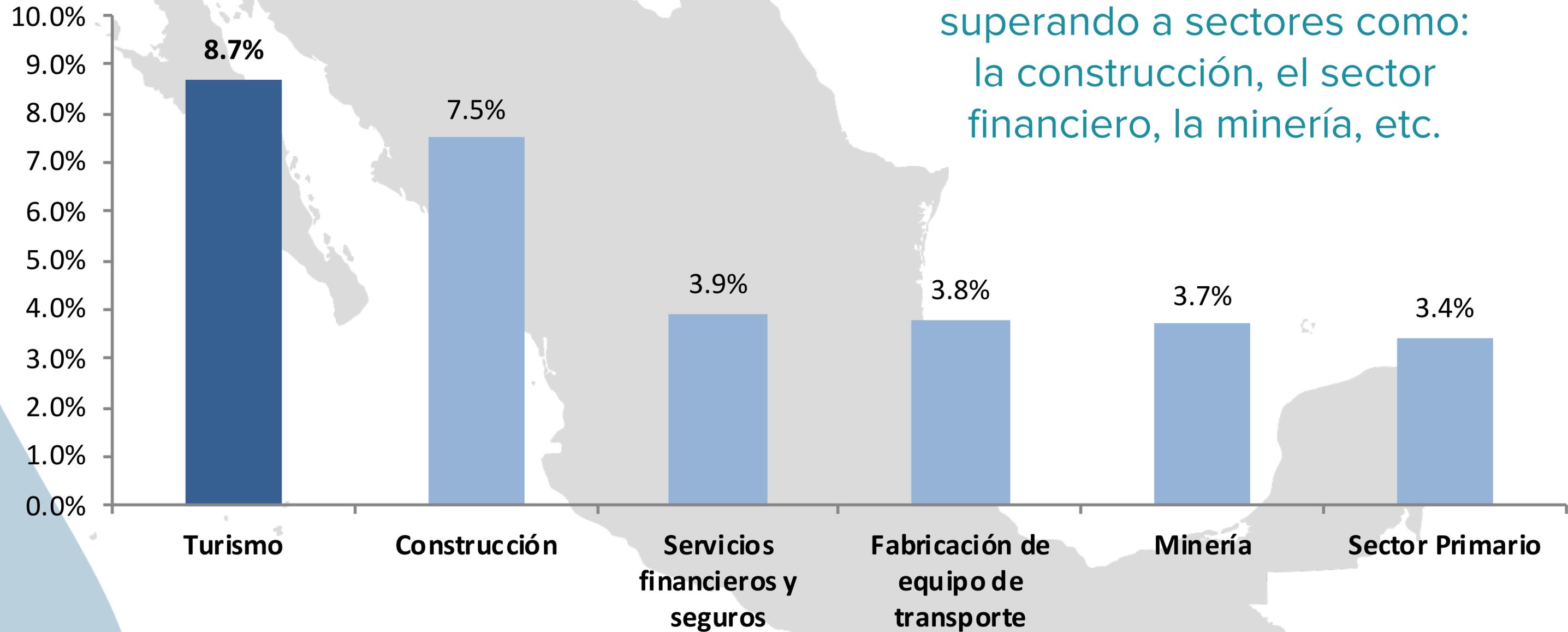


EXPERIENCIAS
GENUINAS

EL TURISMO EN MÉXICO

Aportó **8.7%** del **PIB Nacional**

superando a sectores como:
la construcción, el sector
financiero, la minería, etc.



EL TURISMO EN MÉXICO

DERRAMA

México se posiciona en el

lugar **15°** a nivel Mundial

por ingreso de divisas de
vistantes internacionales:

USD **\$21.3** mil millones

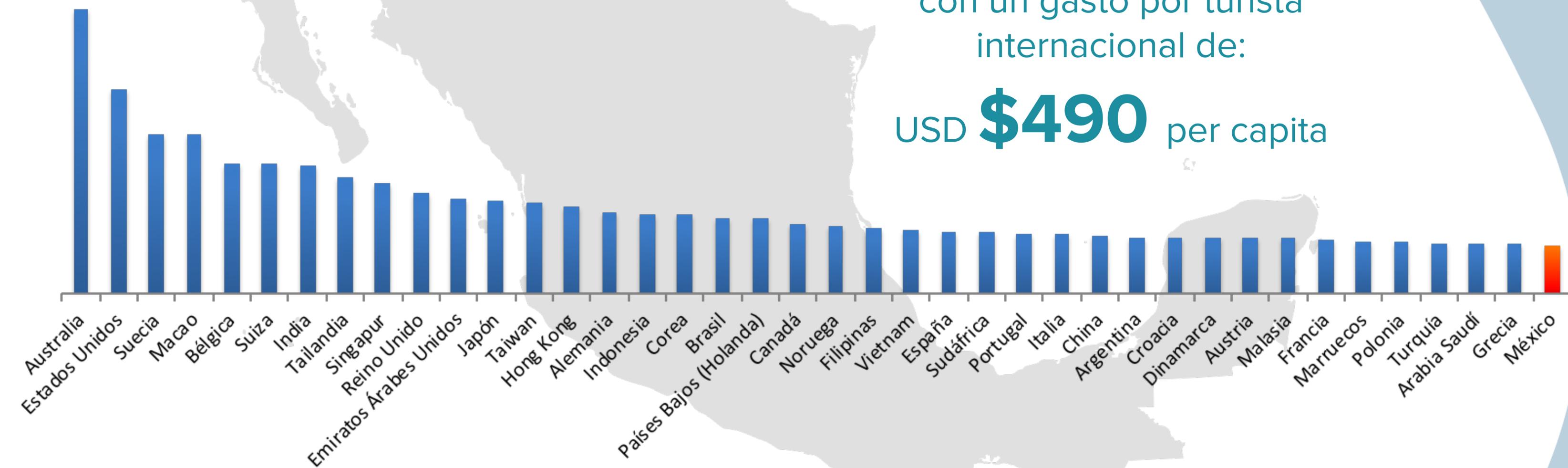




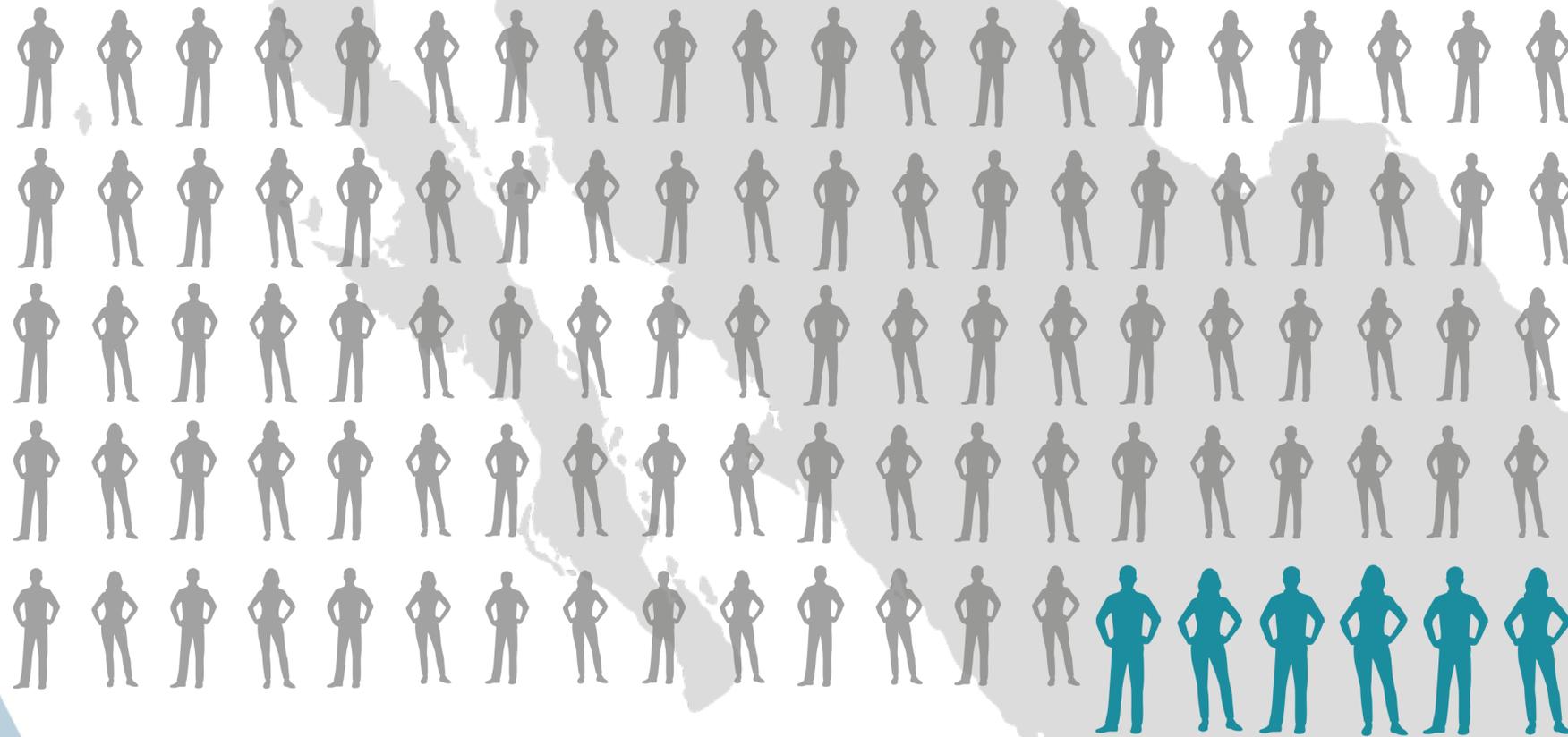
EXPERIENCIAS
GENUINAS

RANKING DE GASTO PER CAPITA POR TURISTA INTERNACIONAL

México ocupa el
lugar **40°** en el mundo
con un gasto por turista
internacional de:
USD **\$490** per capita



EL TURISMO EN MÉXICO



En 2016

el **6%** de los empleos
(2.3 millones de puestos)
provenían del sector turismo
(inferior a la media global)



Del total, las **mujeres**
representaron el **40.6%** y
un **59.4%** hombres.*



CONCENTRACIÓN EN 4 PLAZAS DEL PAÍS:



CONCENTRACIÓN DE MERCADO



Demanda poco
diversificada del
turismo de internación

82%

provino de los **Estados Unidos** como país emisor.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO

A pesar de estar en la lista de países con mejor desempeño de 2015 a 2017 en ese índice del **Foro Económico Mundial** ocupando el lugar

22°...

Fuente: "Informe de Competitividad de Viajes y Turismo: allanando el camino para un futuro más sustentable e inclusivo", Foro Económico Mundial, (WEF) 2018.

Country/Economy	Global rank 2017	Change in performance score (%) since 2015	Change in rank since 2015
Japan	4	6.18	+5
Azerbaijan	71	5.98	+13
Tajikistan	107	5.01	+12
Vietnam	67	4.80	+8
Israel	61	4.79	+11
Algeria	118	4.68	+5
Bhutan	78	4.52	+9
Gabon	119	4.47	+5
Korea, Rep.	19	4.33	+10
Egypt	74	4.32	+9
Peru	51	3.93	+7
India	40	3.86	+12
Mexico	22	3.86	+8
Chad	135	3.83	+6
Albania	98	3.81	+8



EXPERIENCIAS
GENUINAS

ÍNDICE DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

México ocupa el

lugar **113°**

en materia de

Seguridad

Las preocupaciones de los turistas internacionales respecto al crimen y violencia los lleva a elegir otros destinos antes que **México**.



Fuente: "Informe de Competitividad de Viajes y Turismo: allanando el camino para un futuro más sustentable e inclusivo", Foro Económico Mundial, (WEF) 2018.



**EXPERIENCIAS
GENUINAS**

ÍNDICE DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL



México está en el

116° lugar

en materia de

Sustentabilidad

a pesar de estar en:

2° lugar en uso efectivo de
recursos naturales y

10° de **recursos culturales.**

Falta trabajar mucho en temas de
protección al ambiente.

Fuente: "Informe de Competitividad de Viajes y Turismo: allanando el camino para un futuro más sustentable e inclusivo", Foro Económico Mundial, (WEF) 2018.

Boca Paila, Tulum, Quintana Roo

Necesitamos un cambio en el

PARADIGMA

para el turismo en
nuestro país



EXPERIENCIAS
GENUINAS



*“El turismo global, como se practica hoy en día, tiene **bajo rendimiento**, es altamente **vulnerable** y se dirige **hacia el colapso**. El modelo operativo actual no cumple con expectativas y debe ser reemplazado”*

ATMEX Tabasco - 2018
Anna Pollock
Founder, Conscious.travel

Copyrighted Material

Lo que tenemos que evitar....

OVERBOOKED

THE EXPLODING BUSINESS
OF TRAVEL AND TOURISM



ELIZABETH BECKER

Copyrighted Material



TRAVEL | FEB. 20, 2019

Who Killed Tulum? Greed, gringos, diesel, drugs, shamans, seaweed, and a disco ball in the jungle.

By Reeves Wiedeman | Photographs by Sam Youkilis

Photo: Sam
Youkilis

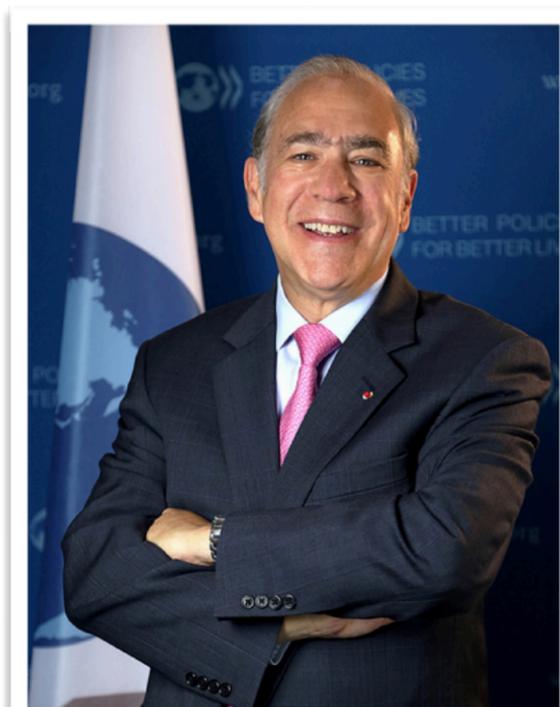


OECD Studies on Tourism

Tourism Policy Review of Mexico



La oferta turística actual **no va en línea con las preferencias del mercado**. Hoy el consumidor busca inmersión en el destino, contacto con la gente y experiencias auténticas.



*“Los retos en materia de política turística incluyen el **replantear el modelo turístico** para que sea más inclusivo... **incrementar la participación para pequeñas y micro empresas**, y conectar nuevos mercados y destinos”*

José Ángel Gurría
Secretario General - OCDE
Enero 2017

Nuestro **reto...**

crear una

[**VISIÓN**]

del "**Deber ser**" para el
turismo



EXPERIENCIAS
GENUINAS



EXPERIENCIAS
GENUINAS

RENTABLE

Glamping en "Rancho Sotol", La Ventana, BCS

INNOVADOR

 EXPERIENCIAS
GENUINAS

Hotel Boutique Azulik en Tulum, Quintana Roo

A woman with white hair and glasses, wearing a light pink t-shirt and a dark skirt, is seated on a wooden chair, focused on weaving a piece of fabric on a traditional wooden loom. The loom is set up in a room with a tiled floor and a window in the background. The scene is lit by natural light from the window, creating a warm atmosphere. The word "INCLUYENTE" is overlaid in large white letters across the center of the image.

INCLUYENTE



**EXPERIENCIAS
GENUINAS**

Escuela del Rebozo, Santa María del Río, San Luis Potosí



REGENERATIVO



EXPERIENCIAS
GENUINAS

SEGURO



¿QUÉ ES EL TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA?



EL TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA EN NÚMEROS



683 MIL
MILLONES

VALOR DE LA INDUSTRIA



65%

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL



1,000/3,050
USD

GASTO PROMEDIO USD / PAX.



8.8 DÍAS

ESTADÍA PROMEDIO



BENEFICIOS DEL TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA

Pone en valor nuestro **patrimonio cultural**

Da valor real a nuestro **patrimonio natural**

Genera sentido de identidad y pertenencia

Al menos **65%** de la **derrama permanece localmente**

Reduce pobreza

Genera **tolerancia, empatía y aprendizaje**

Empodera a mujeres

Tiende a favorecer destinos que están “debajo del radar”

LOS ESTADOS CON MAYOR POTENCIAL PARA EL TURISMO DE AVENTURA SON

1. Chiapas
2. Oaxaca
3. San Luis Potosí
4. Chihuahua
5. Puebla
6. Michoacán
7. Veracruz
8. Edo. de México
9. Guanajuato
10. Jalisco
11. Baja California Sur



LOS ESTADOS CON MAYOR MARGINACIÓN SON:

1. Chiapas
2. Oaxaca
3. Guerrero
4. Puebla
5. Michoacán
6. Veracruz
7. Edo. de México
8. Guanajuato
9. Jalisco
10. Ciudad de México





BENEFICIOS DEL TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA (POST COVID-19)

Se privilegian los **grupos pequeños**

Facilita la reconexión **familiar y de amigos**

Brinda conexión con la **naturaleza**

Se puede acceder a destinos de aventura **sin necesidad de volar**, cerca de casa.

Permite que el visitante se conecte con la gente, la tierra de manera empática.

*Necesitamos implementar y comunicar protocolos de **seguridad sanitaria**

¿Qué están haciendo...

[OTROS PAISES]

para procurar una
“**REACTIVACIÓN**” del
turismo?



EXPERIENCIAS
GENUINAS

EJEMPLO - COLOMBIA

Política General - Fuente ProColombia

ProColombia requerirá que sus operadores se capaciten en protocolos de bio-seguridad, además la oferta se deberá ajustar a una demanda orientada hacia la sustentabilidad, turismo de naturaleza, y destinos menos visitados.

Paso 1

Facilitar el acceso acelerado de la industria - reducción en impuestos costos de operación facilitando la conectividad. INCENTIVOS

Paso 2

Herramientas gratuitas para empresarios - reenfocar, redimensionar, rediseñar sus productos y experiencias. CAPACITACIÓN

Paso 3

Enfoque en la promoción primero nacional y después internacional. PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS

Paso 4

Promoción orientada al turismo de calidad y sostenible PROMOCIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS

¿COMO PUEDO APRENDER MÁS DE ESTE SEGMENTO?

¡Acompáñanos!

www.atmex.org

El evento mas importante de turismo de aventura y naturaleza de México y de America Latina



**del 25 al 28 de
Octubre de 2020**

“La gente que está suficientemente loca para querer cambiar al mundo, es la gente que lo logra”

Steve Jobs

antonio@experienciasgenuinas.com



Namibia

¡GRACIAS POR ACEPTAR EL RETO!



EXPERIENCIAS
GENUINAS

PROFESIONALES EN DISEÑO DE DESTINOS

